



VANZOLINI

**MBA** 

# Gestão de Negócios



Fundação Vanzolini



O **MBA em Gestão de Negócios** foi desenvolvido para capacitar profissionais a liderarem com excelência em ambientes empresariais cada vez mais complexos e competitivos. Integrando teoria e prática, o curso aborda as principais tendências e desafios da nova economia, preparando os participantes para gerenciarem com eficácia áreas essenciais, como finanças, marketing digital, operações e transformação digital.

Ao longo do programa, os alunos serão imersos em temas fundamentais de gestão, incluindo estratégia, análise de dados e finanças corporativas, além de explorarem áreas emergentes como inovação e inteligência artificial. A abordagem multidisciplinar, com estudos de caso e projetos aplicados, permite o desenvolvimento de habilidades estratégicas, liderança e gestão de mudanças, essenciais para impulsionar a transformação e a sustentabilidade nas organizações.

Com aulas ao vivo e gravadas, além de 18 meses de acesso à plataforma Vanzolini Play, os participantes terão uma experiência dinâmica e abrangente, que proporciona o conhecimento necessário para se destacar em um cenário global e competitivo.



**DURAÇÃO**  
**360 A 420 HORAS**



**AO VIVO + GRAVADO**  
**100% EAD**

[\*\*VISITAR PÁGINA DO CURSO\*\*](#)



## Para quem o curso é indicado

O **MBA em Gestão de Negócios** é indicado para profissionais de diversas áreas que desejam aprimorar suas habilidades de gestão, como executivos, empreendedores, líderes de equipes e profissionais que estão buscando se preparar para assumir cargos de maior responsabilidade.

## Por que fazer este curso



### VanzoliniPlay

Acesso gratuito à Vanzolini Play por 18 meses + de 30 cursos gravados



Aulas objetivas:  
Com conteúdos dinâmicos para ajudar na compreensão com mais facilidade



Flexibilidade de localização: Assista no local de sua preferência



Sem trabalho acadêmico de conclusão de curso



Facilidade de acesso do EaD com a proximidade do presencial



Pagamento facilitado em 24x



Acesso direto ao Coordenador



Turmas reduzidas (até 50 alunos)



Business case alinhado com o mercado

# CONHEÇA O CURSO MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DA FUNDAÇÃO VANZOLINI:



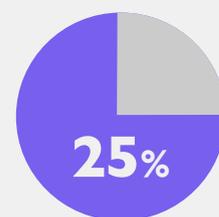
Corpo docente com ampla  
**EXPERIÊNCIA NO  
ASSUNTO**



Conhecimento  
consolidado por meio de  
**CASES PRÁTICOS**



Dados recentes do IBGE acendem um alerta: 48% das empresas fecham suas portas em até três anos, e o segundo maior motivo é a falta de uma gestão eficiente.



Cerca de 25% dos empreendedores atribuem o fechamento de suas empresas diretamente à ineficiência na gestão.



De acordo com uma pesquisa do EMBAC (Executive MBA Council), cerca de 40% dos alunos de MBA conquistam uma promoção antes mesmo de concluir o curso.



Se você perguntar aos empreendedores brasileiros sobre o maior desafio durante o crescimento de suas empresas, a resposta será quase unânime: como estruturar uma gestão eficiente para acompanhar esse avanço.



### ROBERTO MARX (COORDENADOR)

- Roberto Marx é Professor Livre Docente em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo e professor deste Departamento desde 1987.
- Especialista em Organização para a Inovação e em Projeto Organizacional e do Trabalho.
- Foi pesquisador visitante no Royal Institute of Technology, Estocolmo e trabalhou em vários projetos para empresas de porte como Unilever, Petrobrás, Ford, Boticário, Natura, entre outras. É Diretor Executivo de Operações da Fundação Vanzolini desde 2016.



### JULIANO PELEGRINA (COORDENADOR EXECUTIVO)

- Profissional com mais de 15 anos de experiência global em áreas comerciais e estratégicas de empresas multinacionais no setor automotivo. Destes, 9 anos foram dedicados ao desenvolvimento de negócios nos mercados da América Latina e Caribe.
- Desde 2017 dedica-se a projetos acadêmicos como doutorando em Administração de Empresas na FEA-USP e como pesquisador no MOBILAB (Laboratório de Estratégias Integradas da Indústria da Mobilidade), especializado em estudos sobre a indústria da mobilidade. Possui ampla experiência em gestão de negócios automotivos.
- A trajetória acadêmica inclui pesquisas sobre modelos de negócios da economia compartilhada, com foco em modais de mobilidade urbana, além de áreas como Marketing e Vendas.



### ANA MARIA SAUT (PROFESSORA)

- Com quase 20 anos de experiência na indústria, construiu sua carreira na BRF, onde atuou em diversas áreas até ocupar o cargo de International Project Manager, entre 2010 e 2013.
- Seus trabalhos relacionados à Qualidade em Saúde foram publicados em periódicos nacionais e internacionais, referências no tema. Integra também o Grupo de Pesquisa de Qualidade e Avaliação dos Serviços de Saúde, na Escola de Enfermagem da USP.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## ANA VIDIGAL (PROFESSORA)

- Mais de 20 anos de experiência em Gestão de Pessoas, Desenvolvimento e Transformação Organizacional, possui MBA em Gestão de Pessoas pela FGV, especialização em Human Rights pela London School of Economics e Spirit in Business na Índia, além de graduação em Psicologia pela UFMG.
- Especializada em Processos Sucessórios e Planejamento da Força de Trabalho, lidera transformações em empresas de diversos setores, com certificações em metodologias de Gestão de Mudanças e Cultura Organizacional, além de soluções e instrumentos de assessments.



## ARTUR VILAS BOAS (PROFESSOR)

- Apaixonado por articular talentos com negócios de sucesso, se dedica à pesquisa sobre a criação de novos modelos de educação em empreendedorismo nas universidades, com imersões no Massachusetts Institute of Technology (MIT), em Stanford e na Tsinghua University.
- Atualmente, é fundador da escola de programação Labenu e investidor de empresas de tecnologia.
- Há mais de 10 anos, lidera o núcleo de Empreendedorismo da USP. Foi aluno especial do Departamento de Neurociência da USP. Na mesma universidade, se tornou Mestre em Ciência, Empreendedorismo e Inovação e concluiu seu pós-doutorado.



## CELSO ALVES PEREIRA (PROFESSOR)

- Profissional com mais de 20 anos de experiência no gerenciamento da cadeia de suprimentos, logística e operações na América Latina, tem certificado de Gerente de Lean Manufacturing pela Toyota Motor Corporation, no Japão, e vivência em empresas como Henkel, Toyota, Volkswagen e Siemens.
- Na docência, é Professor de MBA, pós-graduação e cursos nas áreas de Gestão por Processos e Gestão de Operações e treinamentos na Fundação Carlos Alberto Vanzolini, FIA, Mackenzie, INNOVIA e USCS – Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
- É Mestre em Administração de Desenvolvimento de Negócios na Universidade Mackenzie, pós-graduado em Administração Industrial, além de ter MBA de Gestão de Operações e Serviços na USP. Graduou-se em Engenharia Eletrônica na Universidade Mackenzie.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## CLAUDIA APARECIDA DE MATTOS (PROFESSORA)

- Especialista em estratégia corporativa, coordenadora de pesquisas sobre temas como Gestão de Planejamento em Tecnologia da Informação, Transformação Digital, Inovação e Sustentabilidade. Atuou em grandes empresas nas áreas de Gestão Estratégica, Planejamento Financeiro e Novos Negócios.
- É autora de livros e palestrante de congressos internacionais. Na docência, é professora adjunta do Centro Universitário da FEI, atuando na graduação e pós-graduação do Departamento de Engenharia de Produção e Administração de Empresas.
- Tem pós-doutorado, doutorado e mestrado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica – Poli-USP. Graduiu-se em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos.



## DOUGLAS DOMINGUES (PROFESSOR)

- É fundador da comunidade Customer Force, colunista do Portal Customer e gestor de Customer Success, além de palestrante sobre Tendências de Consumo.
- Ao longo da sua carreira, atuou em empresas de gestões públicas e privadas, liderando projetos de Customer Success, Experiência do Cliente, Relacionamento Institucional e Marketing de Relacionamento.
- Tem MBA em Gestão de Projetos pela Escola Politécnica – Poli-USP, especialização em Neurociência e Comportamento do Consumidor pelo Mackenzie e pós-graduação em Inteligência de Marketing e Big Data pela ESPM. Graduiu-se em Relações Públicas pela FECAP.



## LUIZ GUSTAVO COMELI (PROFESSOR)

- Com uma trajetória de mais de 20 anos, acumula vasta experiência em startups e grandes corporações, destacando-se na liderança de equipes, projetos e negócios. Sua paixão é usar a inovação como ferramenta para conectar pessoas e empresas, gerando valor tanto nas relações pessoais quanto nas empresariais.
- Ao longo de sua carreira, Luiz foi responsável por liderar e desenvolver talentos, bem como por formar equipes e conduzir projetos em setores como educação, tecnologia, saúde e cidades inteligentes. Um dos pontos altos de sua jornada profissional foi sua participação ativa na criação e promulgação da Lei e do Conselho de Inovação de Curitiba, conhecidos como Vale do Pinhão.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## ISABEL SALYNA NOGUEIRA (PROFESSORA)

- Diretora de Gestão na empresa First in Care. Em sua carreira, teve passagens por empresas de médio e de grande porte, atuando como Gestora de Recursos Humanos na Fundação Carlos Alberto Vanzolini, Grupo Santa Joana e BM & FBOVESPA, atual B3.
  - Realiza palestras sobre temas relacionados à gestão de pessoas em congressos nacionais e internacionais. Nas universidades, é professora na Fundação Getúlio Vargas, no curso de Formação em Recursos Humanos, e também na Fundação Carlos Alberto Vanzolini.
  - É pós-graduada em Administração pela FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado e graduada em Psicologia pela FMU. Além disso, tem formação em Black Belt com certificado da Fundação Vanzolini.
- 



## MARCOS MASSARO (PROFESSOR)

- Empresário, consultor e, atualmente, sócio da Scire DG, empresa de desenvolvimento gerencial. Ao longo da extensa carreira, atuou durante 28 anos na Copel Distribuição SA e foi voluntário por quase 20 anos na Fundação Nacional da Qualidade.
  - Na docência, é professor colaborador em cursos de MBA e especialização.
  - Tem MBA em Gestão de Negócios de Energia pela ESPM e Especialização em Gestão Técnica de Concessionárias de Energia pela Universidade Federal do Paraná. Também conta com Especialização em Marketing pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Graduou-se em Engenharia Elétrica na Faculdade de Engenharia de Joinville.
- 



## DANIEL MALDANER (PROFESSOR)

- Consultor para o desenvolvimento organizacional na DM Desenvolvimento Organizacional, uma empresa que oferece soluções inovadoras para a gestão estratégica e o desenvolvimento de equipes e pessoas.
- Tem mais de 22 anos de experiência na área, com formação em Ciências Sociais, Coaching de Equipe e Executivo, dinâmica dos grupos, e mestrado em engenharia de produção.
- Tem como missão ajudar os gestores a aprimorar suas habilidades e a lidar com os desafios da transformação organizacional, integrando os aspectos técnicos, humanos, e sociais.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## MILTON JUNGMAN (PROFESSOR)

- Graduado e Mestre em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da USP.
  - Mais de 30 anos de atuação como executivo em grandes empresas, em sua maioria multinacionais, tais como Accenture, CBRE, EDS (HP Services), Walmart e JLL.
  - Atualmente atuando como consultor independente.
  - Professor de cursos de MBA e Especialização nas Fundações Vanzolini e FDTE, vinculadas à Escola Politécnica da USP.
- 



## PAULO SERGIO EVANGELISTA MORAES (PROFESSOR)

- Profissional com mais de 20 anos de experiência em Gestão de Projetos e Tecnologia da Informação. Atuou em projetos em companhias multinacionais e nacionais de médio e grande porte, como Ford, Prológica, Mannesmann, Siemens, Goodyear, Indra e Grupo Lufthansa, coordenando equipes internacionais.
  - Tem certificação PMP, mantendo-a atualizada desde 2005. Foi eleito por três vezes para cargos voluntários no PMI São Paulo. É professor há mais de dez anos em cursos de MBA focados em gerenciamento de projetos.
  - Tem MBA Executivo Internacional em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas. Graduiu-se em Administração de Empresas.
- 



## PEDRO TEBERGA (PROFESSOR)

- Professor e especialista em desenvolvimento de negócios digitais. Professor visitante na NOVA SBE. Sócio na Polinize. Bacharel, Mestre e Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (USP) com intercâmbio na Universidade de Salamanca (Espanha).
- Interesses de pesquisa: empreendedorismo, inovação, desenvolvimento de produtos, e-commerce, growth hacking, gestão de riscos e internacionalização.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## MICHAEL ROUBICEK (PROFESSOR)

- Sócio e CFO da 3Capital Partners, com mais de 30 anos de experiência como executivo-sênior; fez parte da equipe de transações de Investimentos em Equity da família Safra.
  - Ao longo de sua carreira, foi também CFO, COO e CEO de diferentes empresas brasileiras e multinacionais, como ADT / Tyco, Claro, UOL, Saraiva e Omnalink.
  - Possui MBA em Finanças, pela Universidade Católica de Leuven, na Bélgica, e é formado em Engenharia de Produção pela Poli-USP.
- 



## GUILHERME GAUDERETO (PROFESSOR)

- Doutor em Engenharia pela POLI-USP (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo), Mestre em Administração de Empresas pela Uninove e Gestor Ambiental pela EACH-USP.
- Desenvolve pesquisas nas áreas de Governança, Planejamento Estratégico, Energia, Agenda 2030 (ODS) e Serviços Ecosistêmicos.
- Atua na educação em níveis de pós-graduação e graduação, além de realizar planejamento e gestão de projetos nas áreas de ESG, Energia, Avaliação de Impacto Ambiental, Relatórios Integrados e Certificação Ambiental.
- Também se dedica à formação de educadores e profissionais em Inteligência Artificial (prompts para ChatGPT), Gamificação, Estudo do Meio e Interpretação Ambiental.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## PAULA FORONI (PROFESSORA)

- Gerente de Recursos Humanos experiente, com um histórico comprovado de atuação em empresas de classe mundial. Habilidade em RH estratégico, coaching executivo e desenvolvimento de equipes.
  - Profissional de recursos humanos com sólida formação, com Mestrado em Administração - Gestão de RH pela Universidade de São Paulo/USP.
- 



## LEONARDO CONTRI CAMPANELLI (PROFESSOR)

- Doutorado em Ciência e Engenharia de Materiais com ênfase em Metalurgia pela UFSCar, incluindo trabalho no Centro de Pesquisa e Tecnologia da Boeing nos EUA, destacando-se pela relevância e contribuição para a área de materiais.
- Participou em projetos de grande porte financiados pela FINEP e FAPESP, focados no desenvolvimento de materiais e produtos para implantes ortopédicos, demonstrando habilidades de liderança e colaboração em pesquisa interdisciplinar.
- Trabalhou em projetos de desenvolvimento de materiais e processos aplicados ao setor aeronáutico, em parceria com instituições renomadas como Helmholtz-Zentrum Geesthacht, Boeing Research & Technology e Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA).



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**



## > **Gestão (EaD Ao Vivo)**

### **Estratégia e Métricas de Gestão**

Carga Horária: 24h

- Contextualização: Linguagem Universal dos Negócios;
- Aspectos estruturantes da Gestão empresarial;
- Conceitos básicos: Missão, Visão, Valores, Modelo de Negócio e Estratégia.
- Análises Estratégicas: Análise de cenários;
- Análise de macroambiente - Análise PESTAL;
- Análise do setor de atuação - Cinco Forças de Porter;
- Análise do mercado - Análise do mercado de atuação;
- Análise do ambiente interno;
- Avaliação de ativos - Visão baseada em Recursos;
- Competências Essenciais – Diferenciais competitivos e Ativos intangíveis; Matriz SWOT;
- Postura Estratégica. Formulação de Estratégias:
- Análise de alternativas estratégicas;
- Definição da estratégia;
- Análise do modelo de negócio;
- Implementação das Estratégias: Comunicação da Estratégia; *Balanced Scorecard*;
- Definição dos indicadores, metas e planos;
- Desdobramento de metas e planos;
- Alocação de recursos;
- Monitoramento das Estratégias: Processo de Análise Crítica;
- Monitoramento nos diversos níveis organizacionais;
- Análise sistêmica do desempenho;
- Avaliação e ajuste contínuo de estratégias;
- Conclusão: Reflexão; Mensagem final.

## > **Gestão de Operações, Indústria 4.0 e Supply Chain**

Carga Horária: 24h

- Fundamentos de operações e gerenciamento de produção;
- Estratégias de *supply chain* e logística;
- Gestão de qualidade e melhoria contínua;
- Análise de capacidade e produtividade;
- Tecnologias emergentes em operações.

## > **Cenário Econômico e Comércio Internacional**

Carga Horária: 06h

- Economia Global e Mercados Emergentes;
- Estratégias de Internacionalização;
- Comércio Internacional e Regulações.

## > **Finanças corporativas**

Carga Horária: 24h

### 1 - Contabilidade Gerencial

- Introdução à Contabilidade Gerencial;
- Custo e Formação de Preço;
- Análise de Custos e Tomada de Decisão.

### 2 - Análise de Demonstrações Financeiras

- Demonstrações financeiras principais (Balanço Patrimonial, DRE, DFC);
- Análise Vertical e Horizontal;
- Análise de Indicadores Financeiros;
- Estudo de caso prático.

### 3 - Orçamento, Previsão e Financiamento;

- Planejamento Financeiro e Orçamentário;
- Previsão Financeira.

### 4 - Gestão do Capital de Giro

- Conceito e importância do capital de giro;
- Estratégias para otimização do capital de giro;
- Estudo de caso prático.

### 5 - Fontes de Financiamento

- Tipos de financiamento: curto e longo prazo;
- Análise de custo de capital e alavancagem financeira.

### 6 - Avaliação de projetos

- Princípio de matemática financeira;
- Métodos de decisão;
- Risco x retorno;
- Estudo de caso prático.

### 7 - Avaliação de Empresas

- Conceitos;
- Métodos de *valuation*;
- Estudo de caso prático.

## > Inovação (EaD Ao Vivo)

### **Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade**

Carga Horária: 18h

- Gestão da Inovação: processos, projetos e programas;
- Gestão de P&D e inovação radical;
- Cultura de inovação e intraempreendedorismo nas organizações;
- Os desafios da inovação na gestão da qualidade de produtos e processos;
- Gestão da inovação por meio de ecossistemas: relacionamento com *startups*, universidades e outros parceiros;
- A gestão da inovação e sua integração na estratégia competitiva;
- Empreendedorismo e criação de startups: *lean startup*, *business model canvas* e *customer development*;
- ESG e gestão para sustentabilidade.

## > Inteligência Artificial e Tecnologias Emergentes para Gestão de Negócios

Carga Horária: 15h

- O papel de novas tecnologias na Transformação Digital;
- Tecnologias Digitais & Emergentes;
- Introdução às tecnologias emergentes: *Big data*, *IoT*, *AI*, *Cloud Computing*, entre outros;
- Impactos da conectividade na gestão de operações: sensores, visão computacional, geolocalização, entre outros;
- Tecnologias para eficiência e sustentabilidade: gestão energética, digitalização, descentralização e descarbonização;
- Tecnologias para atendimento ao cliente e vendas: *chatbots*, automações e softwares para gestão da informação;
- Casos e aplicações;
- Tendências de futuro.

## > Projeto Prático Aplicado (*Business Case*)

Carga Horária: 24h

- Introdução ao Projeto Prático Aplicado (*Business Case*);
- Definição do Projeto *Business Case*;
- Importância do projeto; Componentes essenciais de um *Business Case*;
- Relação entre o *Business Case* e o ciclo de vida do projeto;
- Análise de Viabilidade; Métodos de análise de viabilidade econômica;
- Análise de custo-benefício;
- Análise de retorno sobre investimento (ROI);
- Avaliação de riscos e incertezas;
- Elaboração do *Business Case*;
- Identificação e definição do problema ou oportunidade;
- Definição de objetivos e metas do projeto;
- Identificação e análise das alternativas de solução;
- Desenvolvimento de planos de ação e cronograma;
- Apresentação e Comunicação do Projeto Aplicado para Banca Avaliadora.

## > *Soft Skills* (EaD Ao Vivo)

### Desenvolvimento de Carreira

Carga Horária: 15h

- Planejamento e gestão de carreira;
- *Networking* e marca pessoal;
- Desenvolvimento contínuo e aprendizado ao longo da vida (*lifelong Learning*);
- Preparação para cargos de liderança.

## > **Gestão (EaD Gravada)**

### **Fundamentos de Gestão**

Carga Horária: 18h

- Teorias e Princípios da Gestão;
- Estruturas Organizacionais e Design;
- Comunicação Empresarial e Liderança.

## > **Projeto e Mudança Organizacional**

Carga Horária: 08h

- Como conduzir e projetar uma mudança na estrutura da organização;
- Fundamentos de Gestão de Projetos em Mudanças: Abordagens e *frameworks* para implementar mudanças organizacionais;
- Modelos de Mudança Organizacional: Principais modelos (Kotter, Lewin, ADKAR) e suas aplicações práticas;
- Planejamento e Execução de Projetos de Mudança: Metodologias para planejar, executar e controlar projetos voltados à transformação organizacional;
- Gestão de *Stakeholders* e Comunicação: Estratégias para engajar *stakeholders* e gerenciar a comunicação durante a mudança;
- Cultura Organizacional e Resiliência: Impacto da mudança na cultura organizacional e formas de fomentar resiliência e adaptação.

## > **Gestão de Projetos**

Carga Horária: 18h

- Ciclo de vida de projetos;
- Ferramentas e técnicas de planejamento (WBS, Gantt, etc);
- Gestão de riscos e *stakeholders*;
- Métodos ágeis e tradicionais (PMBOK, Scrum);
- Monitoramento, controle e encerramento de projetos.

## > **Ética, Sustentabilidade e governança empresarial**

Carga Horária: 12h

- Responsabilidade Social Corporativa;
- Princípios de Governança Corporativa;
- Sustentabilidade e ESG (*Environmental, Social, and Governance*).



## > Planejamento Estratégico

Carga Horária: 04h

- Conceitos iniciais de estratégia;
- Histórico do pensamento estratégico;
- Planejamento Estratégico – conceitos básicos;
- Análise Setorial e as 5 forças de Porter;
- Desenvolvimento do Planejamento Estratégico;
- Diagnóstico estratégico;
- Análise S.W.O.T.;
- Visão, Missão e Objetivos da empresa;
- Estratégias empresariais;
- As diferentes escolas e metodologias;
- Implementação do Planejamento Estratégico;
- *KPI's; Balance Score Card.*

## > Inovação (EaD Gravada)

**Análise de Dados Aplicada**

Carga Horária: 18h

- Formatos e estruturas de bancos de dados;
- Métodos para análise descritiva de dados;
- Técnicas multivariadas exploratórias;
- Técnicas multivariadas confirmatórias;
- Tratamento, visualização e apresentação de dados por meio de *dashboards*.

## > Marketing Estratégico e Digital

Carga Horária: 20h

- Planejamento estratégico de marketing;
- Segmentação, *targeting* e posicionamento (STP);
- Estratégias de marketing digital: SEO, SEM, e *social media*;
- Métricas de desempenho em marketing;
- Gestão de marca e experiência do cliente.

## > **Gestão de *Customer Success*: estratégias para reter e fidelizar clientes**

Carga Horária: 12h

- Benefícios do *Customer Success* nas organizações;
- ROI e impactos financeiros do *Customer Success* nas marcas e organizações;
- O papel do(a) gestor(a) de *Customer Success* em mercados nacionais e internacionais;
- Segmentação da carteira de clientes e estratégias de suporte a clientes;
- Criação de uma área e cultura de *Customer Success* em organizações;
- Planejamento e diagnóstico de *Customer Success* em organizações;
- Ferramentas de apoio: personas, jornada do cliente, PDCA e indicadores;
- Customer marketing: engajamento e fidelização de clientes.

## > **Gestão e Estratégia para Transformação Digital**

Carga Horária: 04h

- Introdução: transformação digital e formulação de estratégia;
- Estudo de casos práticos da indústria: agronegócio, varejo, automotivo e digital;
- Tecnologias digitais: *IOT, Big Data Analytics*;
- Inteligência Artificial;
- Ferramenta: “*matrix of change*” para mudanças estruturais;
- Trajetória para criação de valor na jornada de transformação digital.

## > **Metodologia de Pesquisa**

Carga Horária: 60h

- Definição de metodologia e pesquisa científica;
- Características de inovação na pesquisa;
- Responsabilidade dos autores por plágio;
- Aspectos básicos relativos ao comportamento do aluno-pesquisador;
- Definição dos enfoques quantitativo e qualitativo da pesquisa científica; características essenciais de cada enfoque e semelhanças e diferenças entre os mesmos;
- Apresentação das etapas do processo de pesquisa científica: formulação do problema, desenvolvimento teórico, alcance da pesquisa, formulação de hipóteses, seleção da amostra e coleta de dados;
- Fundamentos para apresentação de um trabalho acadêmico de qualidade; normatização de trabalhos conforme a ABNT;
- Importância da divulgação da pesquisa científica; etapas para elaboração e publicação de um trabalho científico; funcionamento do processo de submissão e revisão.

# Programa do curso

## > **Soft Skills (EaD Gravada)**

### **Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional**

Carga Horária: 18h

- Recrutamento e Seleção;
- Desenvolvimento e Retenção de Talentos;
- Cultura Organizacional e Mudança.

## > **Soft Skills para o Gestor**

Carga Horária: 18h

- Comunicação Eficaz e Negociação;
- Resolução de Conflitos;
- Liderança e Gestão de Equipes;
- Desenvolvimento de Liderança e Autoliderança;
- Estilos de Liderança e sua Aplicação;
- Liderança Situacional e Adaptabilidade.

## **DISCIPLINAS FLEX**

Escolha até 60 horas disponíveis na



\* O MBA em Gestão de Negócios tem carga horária mínima obrigatória de 360 horas. Mas você pode complementar o seu histórico com mais 60 horas de disciplinas optativas, chegando à carga horária máxima de 420 horas, se quiser.

As 60 horas optativas devem ser escolhidas entre os cursos da Vanzolini Play, de acordo com o seu interesse.





## Informações

-  **CANCELAMENTO:** Caso a rescisão contratual ocorra por desistência do contratante, a contratada restituirá 85% (oitenta e cinco por cento) do valor total do curso, desde que o requerimento seja formalizado antes do início das aulas. Se a desistência ocorrer após o início das aulas, além do valor acima indicado, será devido o pagamento da proporcionalidade do programa já cursado pelo contratante.
-  **ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO:** Você poderá ingressar no MBA após passar por análise curricular e pela aprovação da coordenação.
-  Para informações sobre data e formas de pagamento, acesse nosso portal.



**DURAÇÃO**  
**360 A 420 HORAS**



**AO VIVO + GRAVADO**  
**100% EAD**

**VISITAR PÁGINA DO CURSO**



Fundação Vanzolini



Fundação Vanzolini

**Clique e conheça**  
as nossas unidades

**Mais informações**



**Inscreva-se:** [www.vanzolini.org.br](http://www.vanzolini.org.br)

**Siga nosso conteúdo** nas redes sociais:

-  /fundacao-vanzolini
-  @fundacaovanzolini
-  /fVanzolini
-  @vanzolini
-  @Fundacao-Vanzolini
-  Vanzolinicast

