



VANZOLINI

**MBA** 

# Gestão Ágil, Inovação e Liderança



Fundação Vanzolini

# MBA Gestão Ágil, Inovação e Liderança

VANZOLINI  
MBA



Prepare-se para transformar sua trajetória profissional com o **MBA em Gestão Ágil, Inovação e Liderança** da Fundação Vanzolini. Este programa foi meticulosamente projetado para profissionais em ascensão, que desejam se destacar em um ambiente empresarial dinâmico e digital.

Ao longo do curso, será explorado uma ampla gama de temas cruciais para o sucesso no mundo dos negócios contemporâneos. Desde as Metodologias Ágeis de projetos, passando pela análise de dados aplicada, até o *Design Thinking* e a gestão de *Customer Success*, você estará imerso em um currículo abrangente, que o preparará para enfrentar os desafios e capitalizar as oportunidades do cenário empresarial atual.

Além disso, você mergulhará em tópicos como Inteligência Artificial (IA) e tecnologias emergentes para Gestão de Negócios, Transformação Organizacional, Inovação e Empreendedorismo Sustentável, desenvolvimento de Liderança e Gestão de Conflitos. Este MBA é mais do que apenas adquirir conhecimento, é uma experiência prática e transformadora, que o capacitará a liderar equipes, impulsionar a inovação e alcançar o sucesso em um mundo em constante mudança.

O MBA é a porta de entrada para uma carreira repleta de realizações e impactos. Venha fazer parte da próxima geração de líderes empresariais!



DURAÇÃO  
**360 A 420 HORAS**



AO VIVO + GRAVADO  
**100% EAD**

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)



## Para quem o curso é indicado

Com conteúdo elaborado para profissionais que estão crescendo em sua carreira, o **MBA em Liderança, Inovação e Agilidade** foi feito para quem busca desenvolver habilidades para gerenciar equipes e para atuar em empresas que buscam inovação e digitalização. Profissionais de diversas áreas, especialmente aqueles que trabalham com agilidade, liderança e produtos digitais, que tenham como objetivo subir na carreira e assumir posições de gestão de equipes.

## Por que fazer este curso



### VanzoliniPlay

Acesso gratuito à Vanzolini Play por 18 meses + de 30 cursos gravados



Aulas objetivas: Com conteúdos dinâmicos para ajudar na compreensão com mais facilidade



Sem trabalho acadêmico de conclusão de curso



Flexibilidade de localização: Assista no local de sua preferência



Pagamento facilitado em 24x



Facilidade de acesso do EaD com a proximidade do presencial



Acesso direto ao Coordenador



Turmas reduzidas (até 50 alunos)



Business case alinhado com o mercado

# CONHEÇA O CURSO DE MBA EM GESTÃO ÁGIL, INOVAÇÃO E LIDERANÇA



Corpo docente com ampla **EXPERIÊNCIA NO ASSUNTO**



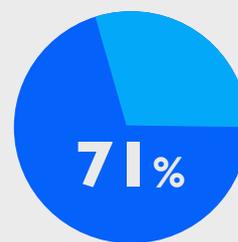
Conhecimento consolidado por meio de **CASES PRÁTICOS**



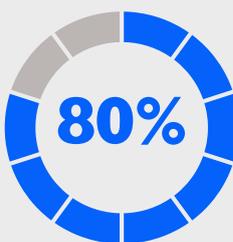
**CADA VEZ MAIS AS EMPRESAS** estão adotando metodologias ágeis em busca de melhores resultados, inovação e competitividade



Segundo os dados da 54ª edição da pesquisa salarial feita pela Catho Educação, profissionais com Pós-Graduação ou MBA recebem até 47,2% a mais do que aqueles que não possuem especialização.



De acordo com a pesquisa conduzida pelo Grupo Empreenda, 71% das empresas entrevistadas expressam uma carência significativa de líderes - tanto em quantidade quanto em qualidade - para assegurar a execução estratégica das empresas nos próximos anos.



Conforme os dados fornecidos pelo Gartner, até 2026, é previsto que 80% das empresas terão adotado APIs de modelos de IA Generativa ou terão desenvolvido as suas próprias ferramentas. Essa estimativa destaca o constante avanço da inteligência artificial e sua crescente importância no cenário corporativo.



“A inovação realmente acontece quando você consegue resolver um problema, quer seja de um cliente, de uma empresa ou da sociedade. Inovação é fazer algo diferente e do seu jeito, de uma forma que ninguém conseguiu antes” - Renata Talarico Petrovic, head de inovação aberta no Bradesco.



### ROBERTO MARX (COORDENADOR)

- Com uma sólida trajetória em liderança e inovação, é Diretor Executivo de Operações na Fundação Carlos Alberto Vanzolini e professor livre-docente na Poli-USP.
- Especialista em Organização para a Inovação e Projeto Organizacional, possui ampla experiência na condução de projetos estratégicos para grandes empresas como Unilever, Petrobras, Ford, Boticário e Natura.
- Doutor pela Poli-USP, com formações complementares em instituições de referência no Reino Unido e Suécia, é um nome de destaque na transformação organizacional tanto na produção acadêmica como na implementação de programas de educação corporativa voltados à inovação e alta performance.



### ROMINA HORIANSKI (COORDENADORA EXECUTIVA)

- Formada em Ciências Biomédicas pelo ICB-USP.
- Pesquisadora de doutorado na área de Biotecnologia e doenças do envelhecimento pelo IB-USP e pela University of Groningen (Holanda).
- Co-fundou a empresa de consumer biotech, Bioest. Lidera a frente de pesquisas internacionais sobre o ecossistema de biotecnologia LATAM, pela Nucleate (Boston - USA), sendo autora dos estudos “Biotech Venture Capital Activity in Brazil” e “Biotech Fundraising in Latin America: The Critical Role of Founding Teams”.
- Atua em inovação há +5 anos. No InovaHC (HCFMUSP), já acompanhou mais de 80 projetos e startups, e hoje atua na frente de internacionalização e negócios.
- Leciona no MBA Gestão em Saúde do HCX.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## CRISTIANO DE MORAES (PROFESSOR)

- Especialista em Transformação Digital e Analítica, com mais de 20 anos de experiência em liderança de projetos e equipes multidisciplinares.
- Possui um histórico de sucesso na condução de projetos de design

e desenvolvimento, aplicando metodologias ágeis (Scrum, Kanban, SAFe) e tradicionais (cascata, PMO) em diversos setores, como Energia, Financeiro, Saúde e Varejo.

- Sua expertise abrange desde a implementação de ferramentas de gestão de projetos até a otimização de processos e a aplicação de técnicas para impulsionar resultados.
- Com formação em Engenharia de Software e pós-graduações em áreas como Design de Serviços, Neuromarketing e Empreendedorismo, Possui mais de 20 certificações em instituições relevantes como Scrum.org, Kanban University, PMI, SAFe, Google Cloud, AWS e outros, comprovando seu compromisso com o aprendizado contínuo e a excelência profissional.



## DEBORAH ZAVISTANAVICIUS (PROFESSORA)

- Sócia e CEO na Agile Think e AT3 Holding, palestrante e coautora na organização Jornada Colaborativa, participando da elaboração de livros sobre Agilidade.

- Com diversas certificações na área, destaca-se na metodologia OKR, na Gestão de empresas, no Ciclo PDCA, na Gestão de TI e em Project Management Office e coordenadora dos cursos de Gestão Ágil, na PUC-SP, e também professora na BBI de Chicago e na Fundação Vanzolini.
- É pós-graduada em Administração Estratégica pela FIA Business School.
- Pela PUC-RS – é pós-graduada moderna educação: metodologias, tendências e foco no aluno; em ‘Gestão de Pessoas: carreiras, liderança e coaching’; além de ter MBA em Marketing e Brand Liderança, Inovação e Gestão de Projetos 3.0, pela mesma instituição.
- Graduou-se em Comércio Exterior pela Faculdade de Administração e Ciências Contábeis.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





### **ANA MARIA SAUT (PROFESSORA)**

- Com quase 20 anos de experiência na indústria, construiu sua carreira na BRF, onde atuou em diversas áreas até ocupar o cargo de International Project Manag 2010 e 2013.
  - Seus trabalhos relacionados à Qualidade em Saúde foram publicados em periódicos nacionais e internacionais, referências no tema.
  - Integra também o Grupo de Qualidade e Avaliação dos Serviços de Saúde, na Escola de Enfermagem da USP.
  - Tem sólida formação, sendo Mestre, Doutora e pós-doutora em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica, Poli-USP. Realizou especialização em Gestão Empresarial na UNICAMP e em Processos da Indústria de Alimentos na Universidade Federal de Santa Catarina, onde também se graduou em Engenharia de Alimentos.
- 



### **DOUGLAS DOMINGUES (PROFESSOR)**

- Executivo e Estrategista de Gestão de Relacionamento com Clientes e Comunicação.
- Liderou projetos para mais de 50 grandes marcas globais.
- Mestre em Administração pela FECAP, possui mais de 16.000 alunos impactados em suas formações.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





### **ROBERTO LANG (PROFESSOR)**

- Atualmente, é consultor da Criando, empresa do terceiro setor, e consultor e Business Director da Wave Corp, especializada em reestruturação e M&A.
  - Tem experiência como gestor e negociador de processos, compras e vendas, com trabalhos desenvolvidos no Brasil e no exterior.
  - Em sua carreira, tem passagens por empresas nacionais e multinacionais, como Unilever, Abril, Universidade Nova de Lisboa e Brasif/Dufry.
  - Além disso, é professor da Fundação Carlos Alberto Vanzolini.
  - Tem MBA pelo INSEAD e é graduado em Administração pela Fundação Getúlio Vargas.
- 



### **REGIS BLAUTH (PROFESSOR)**

- Sócio proprietário e Diretor Técnico da EQP 6 Sigma, atuou por 26 anos na Copel – Companhia Paranaense de Energia, na qual foi responsável por vários projetos de telecomunicações e controle.
- Além disso, foi, por três anos, Diretor de Novos Negócios da Sercomtel.
- Tem experiências como professor de graduação e coordenador de pós-graduação.
- Tem MBA como Executivo Internacional em Marketing, pela ISPG Curitiba, e graduação em Engenharia Eletrônica, pela PUCRS – Pontifícia Universidade Católica Grande do Sul.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





## **CLAUDIA APARECIDA DE MATTOS (PROFESSORA)**

- Gestão de Planejamento em Tecnologia da Informação, Transformação Digital Inovação e Sustentabilidade. Ao longo da carreira, atuou em grandes empresas nas áreas de Gestão Estratégica, Planejamento Financeiro e Novos Negócios.
- É autora de livros e palestrante de congressos internacionais.
- Na docência, é professora adjunta do Centro Universitário da FEI, atuando na graduação e pós-graduação do Departamento de Engenharia de Produção e Administração de Empresas. Tem pós-doutorado, doutorado e mestrado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica – Poli-USP.
- Graduiu-se em Engenharia de Produção pela Univesidade Federal de São Carlos.



## **MURILO ZANINI (PROFESSOR)**

- CTO na Gltly, empresa que atua no desenvolvimento de soluções com Big Data, Ciência de Dados, IA e aplicações computacionais.
- Atua também como professo Educational Technology Advisor.
- Como docente, já lecionou na FATEC São Bernardo e no Instituto Mauá de Tecnologia, onde foi coordenador e professor da pós-graduação de CODING e professor do curso de Engenharia da Computação.
- É Mestre em Engenharia da Informação pela Universidade Federal do ABC e técnico em Eletrônica pela FATEC São Bernardo.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





### **ALVARO AUGUSTO SPINOLA (PROFESSOR)**

- Formado em Administração, é especialista em Product Management, Lean IT, Gestão Ágil de Projetos e Portfólio, Preparação de Times Ágeis e Metodologias, Já passou por consultorias em empresas de grande porte, atuou como consultor e gerenciou equipes utilizando métodos Tradicionais e Ágeis, passando de desenho de soluções a implantação de sistemas integrados em ambientes de alta complexidade.
  - Hoje apoia empresas em processos de Transformação Digital, utilizando princípios das filosofias Lean e Agile.
  - Base de Conhecimento: Lean, Lean Startup, Scrum Kanban, SAFe, Design Thinking, UX, PMI, Change Management.
- 



### **ISLANE LUCENA (PROFESSORA)**

- Técnica em Processamento de Dados pela Federal de São Paulo, Graduada em Administração pela PUC-PR, Especialização em Management Accounting no FIPECAFI/USP, Pós-graduada em Transdisciplinaridade e Desenvolvimento Humano pela UNIPAZ-SP e participação do Programa de Alta Direção para Líderes das Américas no IESE, em Nova York. Esteve à frente de times comerciais, planejamento/controladoria e projetos em empresas como Telesp (hoje Telefônica), Banco Itaú, IBM, Columbia (hoje Elog), Dasa e Arcos Dourados(McDonald's).
- Como consultora em projetos de transformação cultural e desenvolvimento de pessoas atuou em companhias como Itaú Unibanco, Sodexo, Boticário, Raia Drogasil e Renner.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**





### ISABELA GAYNO (PROFESSORA)

- Experiência de 20 anos em consultoria no Brasil, EUA e Europa, com o trabalho reconhecido pela Scaled Agile.
- Especialista em mudança organizacional e comportamental, tem mais de 12 anos de experiência em Desenvolvimento Ágil de Software, Gerenciamento de Pro Gerenciamento de Portfólio. Nos últimos sete anos, atuou em grandes programas de transformação ágil em grandes empresas da indústria de mídia, varejo e bancária.
- Tem forte histórico de realizações de entrega como consultora, em grandes programas ágeis no valor de mais de U\$ 50 milhões com equipes distribuídas – Telc Fundadora do Stand4you, com o programas #MaisDiversidadenaTI e #MaisMulheresnati é realizadora *hands-on* e faz de tudo dia a dia, em busca de mais diversidade na tecnologia.



### LEONARDO CONTRI CAMPANELLI (PROFESSOR)

- Possui graduação em Engenharia de Materiais com ênfase em Materiais Metálicos pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) (2010), mestrado em Ciência e Engenharia de Materiais com ênfase em Desenvolvimento Tecnológico pela UFSCar (2012), com estágio de pesquisa no Departamento de Processos de União no Estado Sólido (Abteilung Festphase-Fügeprozesse) do Helmholtz-Zentrum Geesthacht, na Alemanha.
- Doutorado em Ciência e Engenharia de Materiais com ênfase em Metalurgia pela UFSCar (2016), trabalho junto ao Centro de Pesquisa e Tecnologia da Boeing (Boeing Research & Technology), nos EUA.



**Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.**



# Programa do curso:

## > **Metodologias Ágeis de Projetos** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 15h

- Fundamentos de projeto, programa e portfólio;
- Gestão de Projetos: Tradicional, Híbrida e Ágil;
- Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos;
- Desenhando processos com foco na agilidade;
- Gestão Ágil e uso de métricas;
- Frameworks e ferramentas: Scrum, Kanban e OKRs.

## > **Ciclo de Vida Ágil** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 15h

- Introdução ao Ciclo de Vida Ágil;
- Preparando organizações para a transformação ágil;
- Pensando de forma ágil a estratégica;
- Preparando pessoas para a autogestão;
- Agilidade e Colaboração nas organizações;
- Management 3.0;
- Business Discovery: MVP, Lean Inception;
- Design e experiência do usuário: Jornada do Usuário; Design Sprint; Design Thinking; experiência do usuário; Agil UX & Lean UX.

## > **Análise de Dados Aplicada** (EaD gravada)

Carga Horária: 18h

- Formatos e estruturas de bancos de dados;
- Métodos para análise descritiva de dados;
- Técnicas multivariadas exploratórias;
- Técnicas multivariadas confirmatórias;



> **Design Thinking: a ferramenta para resolver problemas complexos** (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Introdução a *Design Thinking*;
- Evolução das escolas de *design* e inovação;
- Métodos clássicos de resolução de problemas;
- A natureza dos problemas complexos;
- Métodos para resolução de problemas complexos;
- O papel de times multidisciplinares;
- Empatia e coleta de dados (Observe, ask and try);
- Duplo diamante (Parte 1 e 2);
- Implementando o duplo diamante;

> **Gestão de Customer Success: estratégias para reter e fidelizar clientes** (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Benefícios do *Customer Success* nas organizações;
- ROI e impactos financeiros do *Customer Success* nas marcas e organizações;
- O papel do(a) gestor(a) de *Customer Success* em mercados nacionais e internacionais;
- Segmentação da carteira de clientes e estratégias de suporte a clientes;
- Criação de uma área e cultura de *Customer Success* em organizações;
- Planejamento e diagnóstico de *Customer Success* em organizações;
- Ferramentas de apoio: personas, jornada do cliente, PDCA e indicadores;
- *Customer marketing*: engajamento e fidelização de clientes.

> **Inteligência Artificial e Tecnologias Emergentes para Gestão de Negócios** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 15h

- O papel de novas tecnologias na Transformação Digital;
- Tecnologias Digitais & Emergentes;
- Introdução às tecnologias emergentes: Big data, IoT, AI, *Cloud Computing*,



- entre outros;
- Impactos da conectividade na gestão de operações: sensores, visão computacional, geolocalização, entre outros;
- Tecnologias para eficiência e sustentabilidade: gestão energética, digitalização, descentralização e descarbonização;
- Tecnologias para atendimento ao cliente e vendas: chatbots, automações e softwares para gestão da informação;
- Casos e aplicações;

## > **Transformação Organizacional e Gestão de Mudanças (Business Transformation)** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 15h

- O que é Gestão da Mudança e sua Integração com a Gestão de Projetos Ágeis;
- Impactos da cultura (organizacional e regional);
- Curva da mudança: Gestão das Emoções e Resistências – construindo relações com confiança;
- Habilidades de *Coaching* para desenvolver e orientar pessoas – empoderamento;
- Comunicação e engajamento;
- Clima, reconhecimento e bem-estar.

## > **Inovação, empreendedorismo e sustentabilidade** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 18h

- Gestão da Inovação: processos, projetos e programas;
- Gestão de P&D e inovação radical;
- Cultura de inovação e intraempreendedorismo nas organizações;
- Os desafios da inovação na gestão da qualidade de produtos e processos;
- Gestão da inovação por meio de ecossistemas: relacionamento com *startups*;
- universidades e outros parceiros;
- A gestão da inovação e sua integração na estratégia competitiva;
- Empreendedorismo e criação de startups: *lean startup*, *business model canvas* e *customer development*;
- ESG e gestão para sustentabilidade.



## > **Motivação e desenvolvimento de pessoas e equipes**

(EaD ao vivo)

Carga Horária: 15h

- Introdução à motivação organizacional (Escola das Relações Humanas);
- Rotinas para acompanhamento e desenvolvimento de pessoas;
- Gestão de treinamento/conhecimento e capacitação organizacional;
- Ferramentas de desenvolvimento de pessoas: escala de avaliação de valores, *people analytics*, pulso organizacional, entre outras;
- Monitoramento de performance e práticas de *feedback individual*;

## > **Liderança de times para alta performance** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 15h

- Introdução: definição e conceitos de liderança;
- Operações de alta performance e rápido crescimento;
- Desenvolvimento pessoal para a gestão de pessoas;
- Desenvolvimento de resiliência e técnicas para produtividade;
- Rotinas para acompanhamento de equipes e desempenho de alta performance;
- Liderança contingencial e *fit* cultural;
- Casos de líderes de alta performance e suas boas práticas;
- Cultura de alta performance: teoria de Mindset na Microsoft.

## > **Desenvolvimento e gestão de produtos digitais (Product Management)** (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Produtos digitais: especificidades e comportamentos dos usuários;
- *Customer Discovery* e *Continuous Discovery*;
- Entrevistando usuários: como evitar vieses;
- Árvore de problemas e entendimento do usuário;
- Gestão de times de produto via comunicação escrita e documentação;
- Experiência do usuário e sucesso do cliente para a gestão de produto;
- Uso de métodos ágeis para gestão de produto;
- Rotinas de gestores(as) de produto.



## > **Negociação e Gestão de Conflitos** (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Introdução: definição de conflito e fundamentos para administração de conflitos;
- Mapeamento e administração de conflito;
- Estratégias de administração de conflito;
- Negociação: definição, objetivos, estilos de negociação e estratégias;
- Método Harvard de negociação;
- Marcos da negociação: alternativas e abordagem MAANA;
- Marcos da negociação: objetivos e 1ª proposta;
- Marcos da negociação: ZAP e dinâmica;
- Planejamento da negociação;
- Gestão de impasses na negociação.

## > **Cultura e mentalidade para a qualidade** (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Introdução: conceito de cultura organizacional e seu impacto;
- Boas práticas na criação e manutenção de uma cultura organizacional;
- Monitorando e sustentando uma cultura organizacional de sucesso;
- Rotinas, eventos e artefatos para cultura organizacional;
- Casos práticos de criação de cultura;

## > **Gestão e Estratégia para Transformação Digital**

(EaD gravada)

Carga Horária: 04h

- Introdução: transformação digital e formulação de estratégia;
- Estudo de casos práticos da indústria: agronegócio, varejo, automotivo e digital;
- Tecnologias digitais: IOT, *Big Data Analytics*, Inteligência Artificial;
- Ferramenta: “*matrix of change*” para mudanças estruturais;
- Trajetória para criação de valor na jornada de transformação digital.



## > Criação de Startups (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Definição de *startup* versus *não startup*;
- Ecossistemas de *startups* e seus recursos;
- Tendências de mercados em *startups*;
- Identificação de oportunidades: ferramentas;
- Dimensionamento de oportunidades;
- Processo de criação de *startups*: o *customer development*;
- *Customer development* - ciclo do *customer*;
- *Customer development* - encontrando dores relevantes em mercados relevantes;
- *Customer development* - ciclo do *customer validation*;
- Validação e *Lean Startup*; *Customer development* - lançamento e crescimento da *startup*;
- Acessando recursos financeiros: mecanismos de financiamento;
- Acessando recursos financeiros: *venture capital* e o *VC track*.

## > Lógica de Programação para Análise de Dados (EaD gravada)

Carga Horária: 12h

- Introdução à lógica de programação;
- Algoritmos e Ferramentas Computacionais;
- Entrada de dados com o usuário: variáveis e tipos de dados básicos em Python presentes em problemas do dia a dia do analista de dados;
- Estruturas de decisão: simples, composta e encadeada;
- Estruturas de Repetição: *for*, *while* e suas aplicações em programas;
- Sub-rotinas e Funções: funções com e sem parâmetros. Funções com listas;
- Dicionários: manipulação, aplicações, funções e aplicações com listas;
- Arquivos: operações de leitura e escrita em arquivos.



## > **Gestão de Projetos Ágeis** (EaD gravada)

Carga Horária: 02h

- Abordagens de gestão de projetos e os efeitos da pandemia;
- As equipes ágeis e dinâmicas para manter a interação e a colaboração em ambientes remotos;
- Processos e práticas na gestão ágil de projetos (GAP) e as atividades remotas;
- Recomendações para a transição para o novo normal, estratégias para o período

## > **PMO Ágil** (EaD gravada)

Carga Horária: 04h

- PMO tradicional e PMO ágil: assessment para PMOs;
- Framework Scrum: painéis, responsabilidades, cerimônias e artefatos;
- Framework Kanban: fluxos, WIP, métricas e casos;
- Escalando Ágil nas Organizações: frameworks Nexus e Safe - papéis, cerimônias e modo de operação;
- Gestão de Portfólio e Indicadores de Projetos para o PMO Ágil.

## > **Métricas Ágeis: da Produtividade ao Impacto no Negócio** (EaD gravada)

Carga Horária: 20h

- Introdução: conceitos de agilidade, manifesto ágil e visão geral das metodologias populares;
- Métricas ágeis: importância e tipologia (processo, qualidade, satisfação e métricas preditivas);
- Métricas de produtividade: contexto de desenvolvimento de *software*, desdobramento por equipes, acompanhamento da evolução de um projeto, rastreando tempos e entregas, definindo e gerenciando o *Work in Progress*, métricas de qualidade e métricas de teses;
- Métricas de negócio: definindo e rastreando objetivos de produto, métricas de gerenciamento de projetos, métricas de satisfação e impacto dos clientes, ROI e uso de métricas no contexto de times remotos;
- Métricas de vaidade: desvendando, questionando e evitando métricas de



## > **Metodologia Científica** (EaD gravada)

Carga Horária: 60h

- Definição de metodologia e pesquisa científica;
- Características de inovação na pesquisa;
- Responsabilidade dos autores por plágio;
- Aspectos básicos relativos ao comportamento do aluno-pesquisador;
- Definição dos enfoques quantitativo e qualitativo da pesquisa científica;
- Características essenciais de cada enfoque - semelhanças e diferenças;
- Apresentação das etapas do processo de pesquisa científica: formulação do problema, desenvolvimento teórico, alcance da pesquisa, formulação de hipóteses, seleção da amostra e coleta de dados;
- Fundamentos para apresentação de um trabalho acadêmico de qualidade;
- Normatização de trabalhos conforme a ABNT;
- Importância da divulgação da pesquisa científica;
- Etapas para elaboração e publicação de um trabalho científico;
- Funcionamento do processo de submissão e revisão.

## > **Financiamento para Inovação** (EaD gravada)

Carga Horária: 20h

- Introdução a financiamento para inovação;
- Visão baseada em recursos e o papel das grandes empresas;
- Papel dos mecanismos de financiamento em ecossistemas de empreendedorismo;
- *Corporate venturing* e *Corporate venture capital*;
- História do Venture Capital no mundo;
- História do Venture Capital no Brasil;
- Venture capital: fundamentos;
- Processo de tomada de decisão de investimentos;
- Processo de *derisking via stage funding*;
- Investimentos em startups;
- Teoria da sinalização na tomada de decisão em Venture Capital;
- Fatores de sucesso em empresas de alta tecnologia;
- Fatores de sucesso em times fundadores;
- Outros tipos de investimento: investimento anjo, *crowdfunding* e *Venture debt*;



- Financiamento independente: estratégias de *bootstrapping*;
- Investimentos em *late stage*: *private equity*, *search funds* e IPO;
- *Investment readiness*;
- Práticas de diluição e eventos de liquidez.

---

## > **Projeto Prático Aplicado (*Business Case*)** (EaD ao vivo)

Carga Horária: 40h

- Introdução ao Projeto Prático Aplicado (*Business Case*);
- Definição do Projeto *Business Case*;
- Importância do projeto; Componentes essenciais de um *Business Case*;
- Relação entre o *Business Case* e o ciclo de vida do projeto;
- Análise de Viabilidade; Métodos de análise de viabilidade econômica;
- Análise de custo-benefício;
- Análise de retorno sobre investimento (ROI);
- Avaliação de riscos e incertezas;
- Elaboração do *Business Case*;
- Identificação e definição do problema ou oportunidade;
- Definição de objetivos e metas do projeto;
- Identificação e análise das alternativas de solução;
- Desenvolvimento de planos de ação e cronograma;
- Apresentação e Comunicação do Projeto Aplicado para Banca Avaliadora.

---

## > **Disciplinas Flex Disponíveis na Vanzolini Play** (EaD gravada) Carga Horária: Até 60h

Caso queira, você poderá escolher até 60 horas para personalizar o seu MBA.





## Informações

-  **CANCELAMENTO:** Caso a rescisão contratual ocorra por desistência do contratante, a contratada restituirá 85% (oitenta e cinco por cento) do valor total do curso, desde que o requerimento seja formalizado antes do início das aulas. Se a desistência ocorrer após o início das aulas, além do valor acima indicado, será devido o pagamento da proporcionalidade do programa já cursado pelo contratante.
-  **ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO:** Você poderá ingressar no MBA após passar por análise curricular e pela aprovação da coordenação.
-  Para informações sobre data e formas de pagamento, acesse nosso portal.



**DURAÇÃO**  
**360 A 420 HORAS**



**AO VIVO + GRAVADO**  
**100% EAD**

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)



Fundação Vanzolini



Fundação Vanzolini

**Clique e conheça  
as nossas unidades**

**Mais informações**



**Inscreva-se:** [www.vanzolini.org.br](http://www.vanzolini.org.br)

**Siga nosso conteúdo nas redes sociais:**

-  /fundacao-vanzolini
-  @fundacaovanzolini
-  /fVanzolini
-  @vanzolini
-  @Fundacao-Vanzolini
-  Vanzolinicast

