



CURSO EAD AO VIVO

Storytelling com Dados e Comunicação Eficaz

OBJETIVOS

Em um mundo cada vez mais orientado por dados, não basta ter apenas informações; é preciso saber transformá-las em mensagens claras, relevantes e capazes de gerar entendimento, engajamento e ação. O curso **Storytelling com Dados e Comunicação Eficaz** foi desenvolvido para profissionais que precisam apresentar ideias, resultados, análises e projetos de forma mais estratégica, combinando a força das histórias com a credibilidade dos dados.

Ao longo do curso, o participante aprende a estruturar mensagens com objetivo claro, selecionar os dados mais relevantes, construir narrativas orientadas por evidências e utilizar recursos visuais para tornar as apresentações mais objetivas, impactantes e memoráveis. A proposta integra técnicas de *storytelling*, visualização de dados, oratória e comunicação online, preparando o aluno para se comunicar com diferentes públicos com mais segurança, clareza e poder de influência.

Mais do que aprender a “falar bem” ou “montar bons gráficos”, o curso desenvolve uma competência essencial para o ambiente profissional atual: comunicar informações complexas de maneira simples, ética e convincente, transformando dados em histórias que apoiam decisões e mobilizam pessoas.

PANORAMA DO MERCADO DE TRABALHO:

- As habilidades mais requisitadas em 2026 vão desde o domínio de IA, no topo da lista técnica, até a mitigação de conflitos e a oratória, que dominam o lado das habilidades humanas. As habilidades interpessoais ocupam sete dos dez primeiros lugares. De acordo com o relatório Skills On The Rise, do LinkedIn.

Fonte: [Talentprise](#)

- A análise de dados está em alta há uma década, mas 2026 adiciona uma nova camada: os empregadores não estão mais procurando apenas pessoas que saibam lidar com números. Eles querem pessoas que consigam transformar dados em uma narrativa, apresentar resultados para públicos não técnicos e influenciar decisões. A habilidade que fará a diferença em 2026 é a capacidade de passar da análise à recomendação de forma clara e confiante — em uma sala de reuniões, não apenas em um painel de controle.

Fonte: [Talentprise](#)

- Contar histórias para permitir que os dados sejam compreendidos de uma melhor maneira nunca foi tão necessário. Afinal, segundo o Fórum Econômico Mundial, até 2025, estima-se que serão gerados em todo o mundo, diariamente, 463 bilhões de gigabytes de dados. Com tanta informação disponível a um clique de distância, a narrativa aparece como uma alternativa para apresentar esses números e estatísticas de um jeito mais acessível e agradável.

Fonte: [Insper](#)

- Capacidades como as de compreender como usar ferramentas de IA, transformar dados em decisão, liderar projetos complexos e proteger informações sensíveis deixaram de ser diferenciais restritos a nichos técnicos. Hoje, elas se tornaram centrais para negócios de todos os setores. Mas o avanço tecnológico não anda sozinho. Em um ambiente de excesso de informação e análise constante, saber comunicar — seja uma estratégia de IA, uma agenda ESG ou uma decisão sensível — é tão estratégico quanto saber implementar. Assim, *storytelling*, comunicação da liderança e gestão de *stakeholders* também aparecem com força.

Fonte: [LinkedIn](#)

Visite a página do curso →



 **DURAÇÃO**
18 HORAS

 **AO VIVO**
100% AO VIVO

 **CERTIFICAÇÃO**
Fundação Vanzolini

COORDENADOR

Roberto Marx

Com uma sólida trajetória em liderança e inovação, é Diretor Executivo de Operações na Fundação Carlos Alberto Vanzolini e professor livre-docente na Poli-USP. Especialista em Organização para a Inovação e Projeto Organizacional, possui ampla experiência na condução de projetos estratégicos para grandes empresas como Unilever, Petrobras, Ford, Boticário e Natura. Doutor pela Poli-USP, com formações complementares em instituições de referência no Reino Unido e Suécia, é um nome de destaque na transformação organizacional, tanto na produção acadêmica como na implementação de programas de educação corporativa, voltados à inovação e alta performance.



Professores Vanzolini e da POLI-USP,
especialistas no assunto e com vivência na área.

[Conheça nosso corpo docente →](#)



Fundação Vanzolini

▶ PROGRAMA DO CURSO

Módulo 1 — Pensamento Narrativo: da Ideia à Mensagem

- A diferença entre informar e comunicar: por que dados sozinhos não convencem;
- Definição da ideia central e do objetivo da comunicação (persuadir, informar e mobilizar);
- Identificação do público: o que já sabe, o que precisa saber e o que o move;
- A abertura que capta atenção: gancho por dado surpreendente, pergunta ou contradição;
- Estrutura narrativa: do concreto ao abstrato, do problema à solução;
- Fechamento de impacto: *call to action*, síntese ou provocação.



Módulo 2 — Storytelling com Dados

- O que é *Data Storytelling*: a intersecção entre dados, narrativa e visualização;
- De tabelas e números a histórias: como encontrar a história dentro dos dados;
- Seleção e hierarquização: quais dados incluir, quais omitir e em qual ordem;
- Técnicas de contextualização: comparações, proporções, *benchmarks* e tendências;
- Vieses e armadilhas: como dados podem enganar e como manter a integridade;
- Construção de uma narrativa orientada por evidências: estrutura “situação → complicação → resolução” com dados.

Módulo 3 — Visualização de Dados para Comunicação

- Princípios de visualização eficaz: clareza, precisão e impacto;
- Tipos de gráficos e quando usar cada um deles (barras, linhas, dispersão, mapas, etc.);
- Design de slides orientados por dados: menos texto, mais *insight* visual;
- Ferramentas práticas: PowerPoint, *dashboards* e infográficos;
- Erros comuns: 3D, escalas manipuladas, excesso de informação;
- Exercício prático: transformar um conjunto de dados numa apresentação de cinco slides.



▶ PROGRAMA DO CURSO

Módulo 4 — *Storytelling*: Técnicas Narrativas

- O fascínio das histórias: por que o cérebro humano processa narrativas melhor que factos isolados;
- Estrutura narrativa segundo Aristóteles e Joseph Campbell (Jornada do Herói);
- Narração cênica: como criar imagens mentais e envolver o público;
- *Storytelling* pessoal: criar conexões emocionais e credibilidade;
- Integração: como alternar entre dados e história numa mesma apresentação.



Módulo 5 — Oratória e Expressividade

- Naturalidade: exercícios de respiração, relaxamento e desinibição;
- Comunicação verbal: dicção, vocabulário e gramática;
- Comunicação não verbal: entonação, expressão facial, corporal e “figurino”;
- Como apresentar dados oralmente: ritmo, pausas, ênfase nos números-chave;
- Adaptação para diferentes públicos: técnico x executivo x público geral.

Módulo 6 — Comunicação Online e Prática Integrada

- Destreza tecnológica como diferencial;
- Câmera, luz e ambiente do apresentador online;
- Fluidez e engajamento em apresentações síncronas;
- Exercício integrador: cada aluno constrói e apresenta uma história baseada em dados reais, aplicando todos os módulos.





ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

Preenchimento de ficha de inscrição.



DATAS E LOCAL

Informações sob consulta no site.



CANCELAMENTO

Até cinco dias úteis antes do início do curso, com devolução de 80% do valor da inscrição.

Após essa data, somente será aceita a troca do participante.

MAIS INFORMAÇÕES

Confira as datas para a próxima turma e formas de pagamento na página do curso.

Visite a página do curso →





**Tradição e
qualidade
a serviço
do futuro**

Há quase 60 anos, oferece programas de formação e desenvolvimento de pessoas e equipes por meio de cursos de curta, média e longa duração. Atualmente são mais de 90 cursos lançados, mais de 200 turmas e 3.000 alunos formados por ano.

A Fundação Vanzolini é uma organização criada e gerida pelos professores do Departamento de Engenharia de Produção da Universidade de São Paulo (Poli-USP). Utiliza como base o olhar sistêmico, integrador e multidisciplinar para desenvolver, aplicar e disseminar novos conhecimentos no cotidiano de pessoas, empresas, instituições e governos. Contribuindo na resolução de problemas econômicos, ambientais, técnicos e sociais no Brasil e no exterior.



Fundação Vanzolini

www.vanzolini.org.br →



Fale com
nossa equipe



Siga nossos conteúdos
nas redes sociais

in



f



Inscreva-se!

www.vanzolini.org.br

Clique e conheça

[Nossos endereços | SP](#)



Fundação Vanzolini