



Liderança, IA e Execução Estratégica

Transforme IA em
liderança aplicada





VANZOLINI
MBA

Liderança, IA e Execução Estratégica


O MBA em Liderança, IA e Execução Estratégica foi desenvolvido para responder a uma das principais demandas do mercado atual: preparar líderes para um mercado em que tecnologia, processos e pessoas caminhem juntos.

O mercado demanda líderes capazes de transformar estratégia em ação, em ambientes cada vez mais orientados por dados, inovação e tecnologia. Nesse cenário, o diferencial competitivo está na capacidade de conduzir equipes em cenários de mudança, negociar com diferentes *stakeholders*, interpretar informações, priorizar iniciativas, estruturar projetos, medir impacto e tomar decisões com mais segurança.

O MBA em Liderança, IA e Execução Estratégica prepara profissionais para esse novo contexto, desenvolvendo competências em liderança, negociação, transformação organizacional, inteligência artificial, automação, análise de dados, tomada de decisão, gestão de projetos e governança.

Ao longo do curso, o aluno combina visão estratégica e aplicação prática, com entregas conectadas a um *Business Case* desenvolvido durante a jornada. A proposta é formar líderes capazes de usar a inteligência artificial como instrumento de gestão, produtividade, decisão e geração de valor, transformando conhecimento em execução e impacto real.

 **DURAÇÃO**
360 horas

 **HÍBRIDO**
EAD AO VIVO
+ EAD GRAVADO

 **CERTIFICADO**
FOCUS

Fale com um especialista 

Visite a página do curso →



VANZOLINI
MBA

PARA QUEM O CURSO É INDICADO

Este MBA é voltado para analistas seniores, coordenadores e gerentes, em início ou meio de carreira, que desejam ampliar sua visão estratégica, desenvolver competências de liderança e integrar a inteligência artificial à gestão.

O curso é indicado para profissionais que buscam assumir ou consolidar posições de liderança, conduzindo equipes, projetos e decisões em ambientes cada vez mais orientados por tecnologia, dados e inovação.



Por que fazer este curso



VanzoliniPlay

Acesso ilimitado à plataforma Vanzolini Play durante todo o curso



Aulas objetivas:
Com conteúdos dinâmicos para ajudar na compreensão com mais facilidade



Flexibilidade de localização:
Assista no local de sua preferência



Sem trabalho acadêmico de conclusão de curso



Facilidade de acesso do EaD com a proximidade do presencial



Pagamento facilitado em 24x ou no boleto



Acesso direto ao Coordenador



Turmas reduzidas (até 50 alunos)



Business case alinhado com o mercado



Corpo docente
com ampla
EXPERIÊNCIA
NO ASSUNTO



Conhecimento
consolidado por
meio de *cases*
PRÁTICOS

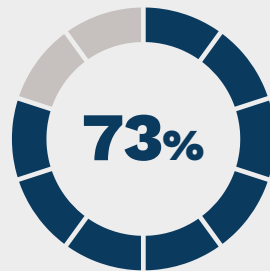


A Fundação Carlos Alberto Vanzolini é uma instituição especializada na oferta de cursos de pós-graduação a distância (EaD) e tem um Acordo de Cooperação Técnico-Científica com a Faculdade Focus.

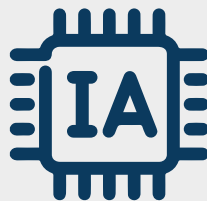
A Faculdade Focus é responsável pelo desenvolvimento do Projeto Pedagógico e pelas ações acadêmicas com os alunos.



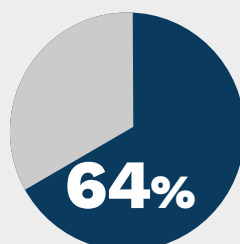
Panorama do Mercado de Trabalho:



73% das organizações reconhecem que precisam reinventar o papel da liderança, mas apenas 7% dizem estar avançando de forma consistente nessa transformação.



Em um cenário impulsionado por Inteligência Artificial, a vantagem competitiva estará nas lideranças que transformarem tecnologia em resultado com responsabilidade, confiança e desenvolvimento de pessoas.



64% das organizações afirmam que a IA já está acelerando a inovação.

**Aprenda com
profissionais de referência**

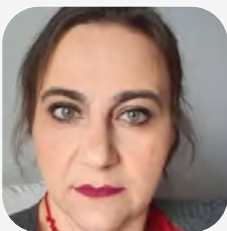
VANZOLINI
MBA



ROBERTO MARX | COORDENADOR

Professor Livre-docente da Poli-USP e Diretor Executivo de Operações da Fundação Vanzolini. Especialista em Organização para a Inovação e Projetos, possui doutorado com vivência internacional no Reino Unido e na Suécia.

Sua trajetória alia o rigor acadêmico à ampla experiência prática em grandes empresas, tendo liderado iniciativas na Unilever, Petrobras, Ford e Natura.



DÉBORA ZAVISTANAVICIUS | COORDENADOR EXECUTIVO

Com uma carreira de mais de duas décadas, a docente conta com um currículo extenso em experiência e certificações, como: ExO Foundations, CDAP, DASSM, AgileShit, Storytelling, SAP Activate, Scrum@Scale Practitioner, ASF, Mgt 3.0, DevOps Foundation, SAFe Agilist 4.6, Prince2Agile, KMP I & II, CSM, CSPO, Master Project Thinking, CTFL, CCSE e FCE.

Atualmente, além de docente no MBA da Fundação Vanzolini, é sócia e CEO da Agile Think e AT3 Holding, palestrante e coautora na organização Jornada Colaborativa, e, ainda, participa da elaboração de livros sobre Agile. Como docente, além da Fundação Vanzolini, é professora da Business Behavior Institute of Chicago.



**Professores Vanzolini e da POLI-USP,
especialistas no assunto e com vivência na área.**

[Conheça nosso corpo docente →](#)



Fundação Vanzolini

▶ PROGRAMA DO CURSO

EIXO 1 - LIDERANÇA E IDENTIDADE

Liderança, Motivação e Gestão de Equipes (30h)

- Liderança contemporânea e identidade do líder;
- Gestão de equipes de alta performance;
- Cultura organizacional e clima de equipe;
- Motivação, engajamento e produtividade;
- Desenvolvimento e aceleração de pessoas;
- Liderança situacional e contingencial;
- Gestão de performance e feedback contínuo;
- Equipes autônomas e auto-organizadas;
- IA aplicada ao desenvolvimento de líderes e equipes.

Negociação, Influência e Gestão de Conflitos (30h)

- Influência sem autoridade formal;
- Negociação executiva e interpessoal;
- Método Harvard de negociação;
- Estratégias de negociação em contextos assimétricos;
- Persuasão e comunicação de impacto;
- Gestão de conflitos e mediação;
- Comunicação em cenários de pressão e crise;
- Gestão de impasses e concessões estratégicas;
- IA aplicada à preparação e análise de negociações.

EIXO 2 - TRANSFORMAÇÃO E INOVAÇÃO

Transformação Organizacional e Gestão de Mudanças (30h)

- Gestão da mudança e modelos de transformação;
- Cultura organizacional como alavanca e barreira;
- Comunicação estratégica em processos de mudança;
- Identificação e gestão de resistências;
- Mapeamento e engajamento de *stakeholders*;
- Clima organizacional e confiança;
- Cultura de alta performance e adaptabilidade;
- Sustentação e consolidação da transformação;
- IA aplicada ao diagnóstico de clima e engajamento.

Gestão da Inovação e Transformação Digital (30h)

- Liderança de iniciativas de inovação;
- Transformação digital como estratégia de negócio;
- Cultura de inovação e mentalidade experimental;
- Ecossistemas de inovação e startups;
- *Lean Startup* e *Customer Development*;
- *Business Model Canvas* e design de proposta de valor;
- Priorização e viabilidade de iniciativas;
- Estratégia competitiva em mercados digitais;
- IA aplicada à geração e avaliação de ideias.



▶ PROGRAMA DO CURSO

VANZOLINI
MBA

EIXO 3 — IA E TECNOLOGIAS

IA e Tecnologias Emergentes para Negócios (30h)

- IA generativa e suas aplicações práticas em gestão;
- Tecnologias emergentes e impacto nos negócios;
- O papel do líder na adoção de novas tecnologias;
- Transformação digital orientada por IA;
- Tendências e cenários futuros;
- Cibersegurança e gestão de riscos tecnológicos;
- Sustentabilidade e tecnologia;
- Impactos sociais, éticos e competitivos da IA;
- Leitura crítica de tendências tecnológicas.

IA, Automação e Eficiência Organizacional (30h)

- Liderança de iniciativas de automação;
- Agentes de IA e assistentes inteligentes;
- Redesenho de processos orientado por IA;
- Eficiência operacional e eliminação de retrabalho;
- Fluxos inteligentes e integração de sistemas;
- Produtividade organizacional e individual;
- Escalabilidade operacional com IA;
- Integração entre pessoas, processos e tecnologia;
- Mensuração de retorno em projetos de automação.



Fundação Vanzolini

▶ PROGRAMA DO CURSO

EIXO 4 — DADOS E DECISÃO

Análise de Dados para Execução Estratégica (30h)

- BI e *Analytics* para gestores;
- Construção de *dashboards* executivos;
- Visualização de dados e narrativa analítica;
- Gestão orientada por dados;
- Análise preditiva aplicada à gestão;
- Indicadores de negócio, operações e pessoas;
- Dados aplicados a finanças, marketing e logística;
- Qualidade e governança de dados;
- IA aplicada à análise e interpretação de dados.

Tomada de Decisão Executiva com IA e Dados (30h)

- Julgamento executivo e vieses cognitivos;
- Decisão orientada por dados e evidências;
- Análise de cenários e modelagem de alternativas;
- Priorização executiva sob pressão e incerteza;
- Gestão de riscos em decisões estratégicas;
- Interpretação executiva de dados e indicadores;
- IA como copiloto executivo na tomada de decisão;
- Inteligência analítica aplicada à gestão;
- Comunicação e defesa de decisões estratégicas.



▶ PROGRAMA DO CURSO

EIXO 5 — EXECUÇÃO, GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA

Execução Estratégica e Métricas de Impacto (30h)

- Planejamento estratégico e desdobramento de metas;
- OKRs e gestão por objetivos;
- KPIs e indicadores de impacto;
- *Balanced Scorecard*;
- Métricas financeiras: ROI, margem e custo por resultado;
- Leitura de P&L para gestores;
- Gestão de performance e feedback contínuo;
- Métricas ágeis e cadência de acompanhamento;
- IA aplicada à priorização e monitoramento estratégico.

Gestão de Projetos: Tradicional, Ágil e Híbrida (30h)

- Liderança de projetos em ambientes complexos;
- Scrum, Lean e Agile aplicados à gestão;
- Management 3.0 e liderança de times ágeis;
- MVP, *Discovery* e *Design Thinking*;
- Lean UX e centralidade no usuário;
- Gestão híbrida de projetos;
- Métricas ágeis e gestão de entregas;
- Acompanhamento de recursos, prazos e custos;
- IA aplicada ao *discovery* e priorização de projetos.

Governança, Ética e Estratégia de IA (30h)

- Estratégia corporativa para IA;
- Governança de IA e estruturas de controle;
- Ética em IA e tomada de decisão algorítmica;
- Vieses algorítmicos e seus impactos;
- LGPD e *compliance* em IA;
- Segurança da informação e privacidade de dados;
- IA responsável e sustentável;
- Gestão de riscos em projetos de IA;
- O papel do líder na adoção ética da IA.

DISCIPLINA TRANSVERSAL INTEGRADORA — BUSINESS CASE E ESTRATÉGIA APLICADA

Business Case e Estratégia Aplicada (30h)

- Definição de problema ou oportunidade estratégica;
- Delimitação de escopo e contexto de aplicação;
- Construção da lógica executiva do *Business Case*;
- Integração das entregas práticas desenvolvidas nas demais disciplinas;
- Estruturação de proposta de valor, impacto, viabilidade e riscos;
- Organização de indicadores, métricas, custos, benefícios e premissas;
- Consolidação de *roadmap*, governança e plano de implementação;
- Preparação de *pitch* executivo e defesa do projeto;
- Apresentação final em banca avaliadora.



ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

Você poderá ingressar no MBA após passar por análise curricular e pela aprovação da coordenação.



DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA

Diploma do curso superior, CPF, RG e comprovante de residência (cópia autenticada ou original com cópia simples) e uma foto 3x4 recente.



CANCELAMENTO

Caso a rescisão contratual ocorra por desistência do contratante, a contratada restituirá 85% (oitenta e cinco por cento) do valor total do curso, desde que o requerimento seja formalizado antes do início das aulas. Se a desistência ocorrer após o início das aulas, além do valor acima indicado, será devido o pagamento da proporcionalidade do programa já cursado pelo contratante.

MAIS INFORMAÇÕES

Confira as datas para a próxima turma e formas de pagamento na página do curso.

Visite a página do curso →

Fale com um especialista 





Fale com
nossa equipe



Siga nossos conteúdos
nas redes sociais



Inscreva-se!

www.vanzolini.org.br

Clique e conheça

[Nossos endereços | SP](#)