



Fundação Vanzolini

 EAD gravado

Introdução ao Agile Scrum

Product Owner



Objetivos

A metodologia Scrum foi criada por Mike Beedle, Ken Schwaber e Jeff Sutherland, baseada em suas experiências em projetos de desenvolvimento de software no ano de 1993. Neste período, a função do Product Owner de definir as necessidades e prioridades do produto era desempenhada pelo cliente ou seu representante.

Atualmente no mercado de trabalho, o profissional com conhecimento em Agile Scrum Product Owner é o membro responsável pela gestão e priorização do backlog de um projeto de desenvolvimento de software usando a metodologia ágil Scrum. Esse profissional possui uma visão clara sobre o que fazer, entendendo os stakeholders e suas necessidades.

O curso possui rápida duração e apresenta os conhecimentos necessários para atuar como um Product Owner nas empresas e desempenhar um papel fundamental para o sucesso do produto que está sendo desenvolvido, acrescentando ao aluno as competências requisitadas no mercado profissional e sendo importante para o desenvolvimento da carreira.



DURAÇÃO
04 HORAS



GRAVADO
100% EAD

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)



Para quem o curso é indicado

O curso é indicado para profissionais de Gestão de Projetos, profissionais que atuam ou querem atuar como Product Owner, para profissionais que buscam ampliar seu repertório de conhecimento na área de Gestão e para gestores de diversas áreas.

Por que fazer este curso



Curta duração:

Você conhecerá os principais conhecimentos do tema em um tempo reduzido



Aulas objetivas:

Aulas com conteúdos dinâmicos para ajudar na compreensão com mais facilidade



Flexibilidade de tempo:

Você pode assistir quando quiser



Flexibilidade de localização:

Assista no local de sua preferência

Panorama do mercado de trabalho

Vantagens em se tornar um Product Owner



Domínio fundamental no desenvolvimento de produtos e seus resultados;



Comunicação com diferentes áreas e setores;



Desenvolvimento do conhecimento em requisitos;



Aumento de chances de promoções a boa produtividade;



Posicionamento no mercado de trabalho;



Conhecimento em alinhamento dos objetivos estratégicos e operacionais;



Profissão promissora:

Segundo o levantamento do Guia Salarial, a carreira de Product Owner se encontra na lista das **profissões mais promissoras de 2023**.

[LEIA MAIS NO BLOG](#)



PAULO DE ALMEIDA (PROFESSOR)

- Digital product specialist.
- Certificações CSM, CSPO e CSD.
- Certificação KMP I.
- Conhecimentos e habilidades do Management 3.0.
- Priorização e alinhamento com os negócios e as partes interessadas em TI para garantir a entrega de maior valor.
- Capacidade de trabalhar em um nível abstrato para chegar à solução mais simples e agregar maior valor ao cliente, evitando retrabalho.
- Ajuda ao product owner a obter mais detalhes usando técnicas como product backlog building e lean inception.
- Especialista em administração e configuração do Jira Cloud.
- Orientando o time a identificar gargalos no processo e suas causas utilizando analisando dados.
- Aumenta a coleta, análise e demonstração das métricas de desempenho da equipe, como throughput e leadtime, usando gráficos de CFD, burnup e burddown.
- Desenvolvimento planilhas para melhor entendimento das métricas e melhores gráficos de desempenho e previsibilidade.
- Experiência em garantir a conformidade com o DoD (Definition of Done) e DoR (Defition of Ready).
- Experiência em cascata para facilitar a transformação do processo em mentalidade ágil.
- Entusiasta de código aberto.



ROBERTO MARX (COORDENADOR)

- Roberto Marx é Professor Livre Docente em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo e professor deste Departamento desde 1987.
- Especialista em Organização para a Inovação e em Projeto Organizacional e do Trabalho.
- Foi pesquisador visitante no Royal Institute of Technology, Estocolmo e trabalhou em vários projetos para empresas de porte como Unilever, Petrobrás, Ford, Boticário, Natura, entre outras. É Diretor Executivo de Operações da Fundação Vanzolini desde 2016.



Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.



Programa do curso

- > **Visão geral;**

- > **Produto e Backlog;**

- > **Histórias de Usuário, Evolução do Produto e Valor para o Negócio.**





Informações

-  **CANCELAMENTO:** Até 7 dias a partir da data de compra do curso, com devolução de 100% do valor pago. Após o prazo de 7 dias, não haverá devolução do valor pago.
-  **FORMA DE PAGAMENTO:** Informações sob consulta no site.
-  **DATAS E LOCAL:** Informações sob consulta no site.
-  **ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO:** Preenchimento de ficha de inscrição.



DURAÇÃO
04 HORAS



GRAVADO
100% EAD

VISITAR PÁGINA DO CURSO



Fundação Vanzolini



Fundação Vanzolini

**Clique e conheça
as nossas unidades**

Mais informações



Inscreva-se: www.vanzolini.org.br

Siga nosso conteúdo nas redes sociais:

in /fundacao-vanzolini

ig @fundacaovanzolini

f /FVanzolini

x @vanzolini

yt @Fundacao-Vanzolini

☰ Vanzolinicast

