



Fundação Vanzolini

 EAD gravado

Gestão para Impacto Social: Entendendo o “S” do ESG



Objetivos

A procura por profissionais que conheçam sobre ESG e Impacto Social nas organizações é crescente, pois, cada vez mais, as empresas assumem compromissos públicos frente aos objetivos do desenvolvimento sustentável. Sendo assim, as diversas áreas empresariais precisam se apropriar de práticas sobre os temas, para assim alcançar o sucesso em seus objetivos.

Dessa forma, é fundamental que os profissionais que atuam nessas diversas áreas, bem como empreendedores, pensem em como gerar resultado financeiro, ambiental e social para suas organizações, sustentando o impacto positivo para os stakeholders. Nesse sentido, um profissional que domina esse conteúdo se diferencia no mercado de trabalho, independentemente de sua área de atuação.

O curso Gestão para Impacto Social: Entendendo o “S” do ESG, da Fundação Vanzolini, tem como principal objetivo contextualizar a temática do ESG de maneira abrangente e prática, como uma agenda estratégica para as organizações. Além de aprofundar o conhecimento em frameworks sociais, auxiliando na entrega de performance social atrelada ao resultado financeiro.

Neste curso, será abordado a importância de práticas de gestão estratégica de recursos humanos para maior impacto social, a partir de conteúdos aplicados para as diversas áreas de um negócio, bem como uma visão sobre o empreendedorismo nessa área, auxiliando o aluno na atuação proativa dos impactos socioambientais dentro das organizações.



DURAÇÃO
12 HORAS



GRAVADO
100% EAD

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)



Para quem o curso é indicado

O curso é indicado para todos os profissionais de múltiplas áreas ou empreendedores que possuem pouca proximidade com a agenda ESG e impacto social e desejam aprimorar competências, ferramentas, casos e melhores práticas de mercado.

Por que fazer este curso



Curta duração:
Você conhecerá os principais conhecimentos do tema em um tempo reduzido



Aulas objetivas:
Aulas com conteúdos dinâmicos para ajudar na compreensão com mais facilidade



Flexibilidade de tempo:
Você pode assistir quando quiser



Flexibilidade de localização:
Assista no local de sua preferência



DURAÇÃO
12 HORAS



GRAVADO
100% EAD

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)

Conteúdos relacionados



Benefícios da Gestão para Impacto Social



Melhoria na gestão estratégica de recursos humanos para maior impacto social;



Integração do papel das áreas funcionais de um negócio, para a entrega de performance social para as empresas e stakeholders;



Compreensão do que é ESG, performance social e impacto positivo nos negócios;



Identificação de estratégias e ações para potencializar o resultado social atrelado ao desempenho financeiro em negócios e organizações. stakeholders;

Panorama do mercado



Mercado de trabalho

O mercado de trabalho na área de Gestão para Impacto Social está em crescimento, impulsionado pelo aumento da conscientização sobre problemas sociais e ambientais, bem como pela demanda por soluções inovadoras e sustentáveis.



Média salarial

A média salarial dos profissionais da área de Gestão para Impacto Social pode variar entre R\$3.500 a R\$15.000, podendo atuar em diversas áreas do negócio e em diversos níveis hierárquicos.



FILIPPE BARROS (PROFESSOR)

- Possui graduação em Marketing na ESPM-SP, pós-graduação em Administração Estratégica na FIA-SP, mestrado em Administração na FEA-USP e é doutorando em Administração na FEA-USP.
- Possui mais de 15 anos de experiência na área de gestão para impacto social, com passagens por consultorias, instituto empresarial e organizações da sociedade civil.
- Acompanhou a gestão de mais de 100 negócios nas áreas de agricultura, saúde, habitação, educação, entre outras.
- Também atua há 8 anos como docente na área de gestão de negócios em cursos de graduação e pós-graduação.



ORLANDO NASTRI (PROFESSOR)

- Possui 10 anos de experiência em multinacionais e organizações sociais, liderando projetos em múltiplos temas de sustentabilidade e impacto social no Brasil e exterior.
- Atuou no Grameen Bank, em Bangladesh, instituição prêmio Nobel da Paz e criadora do microcrédito.
- Trilhou carreira corporativa na área socioambiental em empresas investidas Votorantim, com versatilidade de atuação em mercados de construção civil, mineração e agronegócio.



ROBERTO MARX (COORDENADOR)

Com uma sólida trajetória em liderança e inovação, é Diretor Executivo de Operações na Fundação Carlos Alberto Vanzolini e professor livre-docente na Poli-USP. Especialista em Organização para a Inovação e Projeto Organizacional, possui ampla experiência na condução de projetos estratégicos para grandes empresas como Unilever, Petrobras, Ford, Boticário e Natura. Doutor pela Poli-USP, com formações complementares em instituições de referência no Reino Unido e Suécia, é um nome de destaque na transformação organizacional tanto na produção acadêmica como na implementação de programas de educação corporativa voltados à inovação e alta performance.



Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.



Programa do curso

> **Módulo 1 - Contextualização**

- Histórico de sustentabilidade
 - Conceitos de desenvolvimento sustentável
 - Responsabilidade social corporativa
 - Sustentabilidade e triple bottom line
- O que é ESG no contexto da sustentabilidade?
 - Apresentação do que é ESG, seu surgimento e sua relação com o conceito de sustentabilidade
 - Estudo de caso: Pacto Global da ONU
- O S do ESG
 - O que significa impacto social
 - Estudo de caso: Ecossistema de Impacto Social

> **Módulo 2 - O papel das áreas de um negócio para performance social**

- O S na estratégia dos negócios
 - Criação de valor compartilhado
 - Gestão para stakeholders
 - Relação de empresas com seus stakeholders
 - Estudo de caso: Grameen Danone
- O S conectado às áreas funcionais dos negócios - Recursos Humanos
 - O papel de recursos humanos para entrega de resultados sociais
 - Atividade: diagnóstico da área de recursos humanos da empresa
- O S conectado às áreas funcionais dos negócios - Cadeia de Suprimentos
 - O papel da gestão da cadeia de suprimentos para entrega de resultados sociais
 - Atividade: diagnóstico da área de suprimentos da empresa



Programa do curso

- O S conectado às áreas funcionais dos negócios - Marketing
- O papel da gestão do marketing e da inovação para entrega de resultados sociais
- Atividade: diagnóstico da área de marketing da empresa
- O S conectado às áreas funcionais dos negócios
- O papel dos institutos e fundações empresariais
- Indicadores para Impacto Social
- Como medir resultado e impacto social dos negócios, principais índices e indicadores para resultado e impacto social
- Estudo de caso: Copabase

> Módulo 3 - Empreendendo com performance social

- Empreendedorismo social
- Definição de negócios de impacto social e de organizações da sociedade civil
- Estudo de caso: Programa Vivenda e Nova Vivenda
- Modelo de negócio sustentável
- Teoria de mudança e modelo C
- Estudo de caso: ICE



> Módulo 4 - Tendências para a gestão com impacto social

- Tensões para a gestão com impacto social
 - Dilemas entre geração de resultado econômico e social em empreendimentos;
 - Estudo de caso: Organização de conservação
- Desafios, riscos e oportunidades de impacto social no mundo
 - Estudo de caso: Impact Management Project
- Desafios, riscos e oportunidades de negócios de impacto no Brasil
 - Estudo de caso: Artemisia
- Tendências para a gestão com impacto social
- Compreender o que é ESG, bem como o que significa performance social e impacto positivo nos negócios
- Compreender, de maneira holística, o papel das áreas funcionais de um negócio, para a entrega de performance social para as empresas e stakeholders
- Identificar estratégias e ações para potencializar o resultado social atrelado ao desempenho financeiro em negócios e organizações



Informações

-  **CANCELAMENTO:** Até 7 dias a partir da data de compra do curso, com devolução de 100% do valor pago. Após o prazo de 7 dias, não haverá devolução do valor pago.
-  **FORMA DE PAGAMENTO:** Informações sob consulta no site.
-  **DATAS E LOCAL:** Informações sob consulta no site.
-  **ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO:** Preenchimento de ficha de inscrição.



DURAÇÃO
12 HORAS



GRAVADO
100% EAD

VISITAR PÁGINA DO CURSO



Fundação Vanzolini



Fundação Vanzolini

**Clique e conheça
as nossas unidades**

Mais informações



Inscreva-se: www.vanzolini.org.br

Siga nosso conteúdo nas redes sociais:

- in** /fundacao-vanzolini
- ig** @fundacaovanzolini
- f** /fVanzolini
- tw** @vanzolini
- yt** @Fundacao-Vanzolini
- ≡** Vanzolinicast

