

 EAD gravado


Fundação Vanzolini

Estratégia em Operações e Competitividade



Objetivos

No Brasil a Estratégia em Operações e Competitividade é uma área que está em constante evolução devido ao avanço da tecnologia e da digitalização dos negócios. Sendo assim, este conhecimento torna-se indispensável para o mercado de trabalho, oferecendo novas oportunidades e desafios para as organizações.

Atualmente as empresas que buscam expandir seu potencial precisam lidar com desafios complexos relacionados a cadeias de suprimentos, eficiência operacional e gestão financeira internacional, e profissionais com essa formação estão bem preparados para enfrentar esses desafios.

Deste modo, este conhecimento possibilita aos profissionais atuação em diversos setores, já que engloba a compreensão e aplicação de conceitos e técnicas relacionados à gestão estratégica de operações, visando melhorar a competitividade e o desempenho de uma empresa.

O curso Estratégia em Operações e Competitividade da Fundação Vanzolini combina conceitos e práticas relacionados à gestão de operações, cadeia de suprimentos e estratégia corporativa, tornando o aluno um grande diferencial para o mercado de trabalho.



DURAÇÃO
12 HORAS



GRAVADO
100% EAD

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)



Para quem o curso é indicado

O curso é indicado para profissionais direta ou indiretamente responsáveis pela resolução de problemas complexos relacionados à gestão de operações, incluindo aqueles de compras, produção, logística, e serviços ao cliente.

Por que fazer este curso



Curta duração:
Você conhecerá os principais conhecimentos do tema em um tempo reduzido



Aulas objetivas:
Aulas com conteúdos dinâmicos para ajudar na compreensão com mais facilidade



Flexibilidade de tempo:
Você pode assistir quando quiser



Flexibilidade de localização:
Assista no local de sua preferência

Panorama do mercado de trabalho

Os benefícios do curso **Estratégia em Operações e Competitividade:**



Compreensão aprofundada das operações de negócios;



Habilidades analíticas;



Melhoria da competitividade



Demanda por profissionais com esse conhecimento:

A demanda por esses profissionais é alta, pois as empresas buscam constantemente maneiras de melhorar sua eficiência operacional e competitividade financeira.



Mercado de trabalho:

Os profissionais que possuem conhecimentos de Estratégia em Operações e Competitividade conseguem atuar em diversos setores como consultoria, manufatura, logística, varejo e serviços.



Média salarial:

A média salarial para profissionais com esse conhecimento pode variar entre R\$ 4.000 a R\$ 10.000 por mês, dependendo do nível profissional.



WILLIAM PEREIRA (PROFESSOR)

- Criador e gestor do programa de Lean 6 Sigma do grupo Claro S/A (2022), Prêmio ABT 2016 e 2019 por inovação em processos, participação nos congressos Lean 6 Sigma Brasil e Lean 6 Sigma Performance.
- Especialista em gestão estratégica de vendas (Mackenzie).
- Graduado em Marketing, a mais de 17 anos atuando na área de educação corporativa com ênfase em gestão de projetos educacionais, Telecomunicação e Serviços (B2B e B2C).



ROBERTO MARX (COORDENADOR)

- Roberto Marx concluiu a livre docência em 2008 e o doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo em 1996.
- Consultor Ad-hoc da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, do CNPq e da CAPES.
- Professor Doutor e Livre Docente da Universidade de São Paulo e Consultor Ad-hoc da CAPES, CNPq, FAPESP, entre outras.



Professores Vanzolini e da POLI USP, especialistas no assunto e com vivência na área.



Programa do curso

> Cenário

- Mundo VULCA X Mundo BANI
- Principais movimento de mercado
- O conceito atual de estratégia e as empresas com Mindset de Aprendizagem

> Competitividade

- As 5 forças da competitividade aplicadas ao cenário atual
- O poder da negociação dos clientes
- Empresas Customer Centric
- Execução como fator de competitividade
- Inteligência de Dados – Predição e Tendências

> Estratégia e Operações

- Tipos de Operação e Canais
- Multicanalidade e Transformação Digital
- OKR – Definição e implantação
- Melhoria Contínua e Projetos
- Métodos de Solução de Problemas
- Framework Ágil e Customer Experience
- Geração de Valor

> Tendências para o futuro

- O fator HUMANO como diferencial competitivo
- Estratégias e fatores de competição do futuro





Informações

-  **CANCELAMENTO:** Até 7 dias a partir da data de compra do curso, com devolução de 100% do valor pago. Após o prazo de 7 dias, não haverá devolução do valor pago.
-  **FORMA DE PAGAMENTO:** Informações sob consulta no site.
-  **DATAS E LOCAL:** Informações sob consulta no site.
-  **ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO:** Preenchimento de ficha de inscrição.

 **DURAÇÃO
12 HORAS**

 **GRAVADO
100% EAD**

[VISITAR PÁGINA DO CURSO](#)



Fundação Vanzolini

**Clique e conheça
as nossas unidades**

Mais informações



Inscreva-se: www.vanzolini.org.br

Siga nosso conteúdo nas redes sociais:

in /fundacao-vanzolini

ig @fundacaovanzolini

f /FVanzolini

x @vanzolini

yt @Fundacao-Vanzolini

☰ Vanzolinicast

